



Durante os dias 7 a 10 de Maio de 2012 realizar-se-á no Auditório do Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG, Lisboa - Edifício Quelhas), o **Talkfest'12** – Fórum sobre o futuro dos festivais de música em Portugal ([www.talkfest.eu](http://www.talkfest.eu)).

Numa altura em que a indústria dos festivais de música em Portugal ganha uma dimensão sem precedentes, torna-se fundamental a criação de um espaço de discussão onde os profissionais do sector possam refletir sobre o futuro destes eventos no nosso país.

O **Talkfest'12** apresenta-se como uma oportunidade para reunir à mesma mesa diversos profissionais do sector festivo (e.g. promotores; músicos; directores de marketing de empresas; jornalistas), de onde se extrairão linhas orientadoras para o futuro e melhoria contínua dos festivais de música em Portugal.

O evento terá início com uma exposição de bilhetes dos festivais de música em Portugal, cedidos por Carlos Vilafanha, que estará em exibição durante a semana do Talkfest'12. Ainda ao longo dos quatro dias do Talkfest'12, haverá vários *showcases*, com bandas a anunciar.

No dia da pré-conferência (9 de Maio, entrada livre, aberta ao público em geral) estarão reunidos oradores como Márcio Laranjeira (festival Milhões de Festa), Fernando Alvim (apresentador de rádio e televisão) e Hélio Morais (Paus e Linda Martini), para uma discussão sobre as razões que têm conduzido ao sucesso dos festivais de música em Portugal e o papel das bandas Portuguesas nestes eventos. Já no dia 10 (evento principal, acesso restrito aos profissionais do sector), os painéis de discussão vão abranger temáticas tão variadas como a *segurança nos festivais de música*, a *gestão de recursos humanos* neste tipo de eventos, ou o *impacto dos festivais nas economias locais*. À mesma mesa estarão reunidas figuras como Álvaro Covões (Everything is New), Luís Montez (Música no Coração), José Alberto Guerreiro (Presidente da Câmara Municipal de Odemira), Manuel



Simões de Almeida (Director de Marketing do grupo Media Capital Rádios), ou Pedro Caldas (Vodafone).

No final do dia 10 de Maio realizar-se-á uma festa de encerramento no Hard Rock Café, para todos os convidados.

Associados a este evento estão também um conjunto de parceiros e patrocinadores de luxo: BeNext, Cleburu, Talenter, ISEG, AEISEG, Fonte Viva, Forbidden Merch e Puro Áudio são algumas das marcas que já confirmaram a sua associação a este evento e que também se farão representar nos painéis de discussão e na plateia. No que aos *media* diz respeito, o **Talkfest'12** conta com o apoio da Antena 3, Sic Radical, Canal Q e Palco Principal. Assim como os patrocinadores, também estes se farão representar no **Talkfest'12**.

Destes quatro dias de debate e reflexão sobre a indústria festivaleira do nosso país, a organização espera o início de um ciclo de debates sobre a atividade profissional no sector e o delineamento de planos de melhoria que contribuam para o desenvolvimento sustentado dos festivais de música em Portugal.

Brevemente serão anunciadas as restantes parcerias e participações em programas rádio/TV.

### **Organização talkfest'12**

Site: [www.talkfest.eu](http://www.talkfest.eu)

Facebook: [www.facebook.com/pages/Talkfest/249847748417423](https://www.facebook.com/pages/Talkfest/249847748417423)

Contactos:

T (+351) 212741187

F (+351) 212762077

M (+351) 964252380 (Ricardo Bramão)

E-mail: [talkfest@talkfest.eu](mailto:talkfest@talkfest.eu)